

Modalidad Mixta – Línea / Virtual

Estudia desde donde estés. Contamos con alumnos en toda la República Mexicana, España, Colombia, Ecuador, Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Perú, entre otros.

Duración

3 años (con 6 meses de servicio social a realizar a partir del 70% de tus créditos).

Horarios

Estudia y continúa con tus actividades de todos los días, puedes elegir entre nuestros horarios:

- **Sabatino:** Sábados de 9am a 2pm hora de CDMX.
- **Dominical:** Domingos de 9am a 2pm hora de CDMX.
- **Entre Semana Vespertino:** Lunes a miércoles de 7pm a 9pm hora de CDMX.
- **Entre Semana Matutino:** Lunes a miércoles de 7am a 9am hora de CDMX.

RVOE¹ - 20250633



1. Reconocimiento de Validez Oficial de la SEP.

Plan de Estudios Cuatrimestral

1	<ul style="list-style-type: none">▪ Principios de Mercadotecnia▪ Modelos de Comunicación▪ Matemáticas Aplicadas▪ Comunicación Profesional▪ Competencias del Potencial Humano
2	<ul style="list-style-type: none">▪ Mercadotecnia de Servicios▪ Medios de Comunicación▪ Microeconomía▪ Diseño Digital▪ Principios de Administración
3	<ul style="list-style-type: none">▪ Mercadotecnia de Producto▪ Tecnologías de la Comunicación▪ Macroeconomía▪ Innovación Digital▪ Habilidades del Pensamiento
4	<ul style="list-style-type: none">▪ Mercadotecnia Internacional▪ Comunicación Digital▪ Costos y Presupuesto▪ Inteligencia Emocional▪ Tipografía y Logotipos
5	<ul style="list-style-type: none">▪ Mercadotecnia Digital▪ Medios Audiovisuales▪ Derecho Mercantil▪ Megatendencias y Nuevas Tecnologías▪ Neuromarketing
6	<ul style="list-style-type: none">▪ Planeación Estratégica▪ Fotografía Digital▪ Comunicación Organizacional▪ Habilidades Directivas▪ Creación de Marcas

7	<ul style="list-style-type: none">▪ Marketing y Comercio Electrónico▪ Periodismo Digital▪ Investigación de Mercados▪ Plan de Negocios▪ Comunicación Estratégica
8	<ul style="list-style-type: none">▪ Marketing en Redes Sociales▪ Video Digital▪ Innovación en Campañas Publicitarias▪ Diseño y Gestión de Proyectos▪ Seminario Emprendedor
9	<ul style="list-style-type: none">▪ Innovación en Marketing Digital▪ Medios Digitales y Redes Sociales▪ Ética Profesional▪ Mercadotecnia y Comunicación Política▪ Seminario de Titulación

Costos

- **Inscripción:** MXN\$ 3,190 (se paga solo una vez por Licenciatura).
- **Registro SEP:** MXN\$ 1,550 (se paga una vez por Licenciatura).
- **Reinscripción:** MXN\$ 1,050 (se paga una vez cada 4 meses y es requisito para avanzar al siguiente cuatrimestre).
- **Colegiatura Mensual:** MXN\$2,180 (esquema de 12 pagos por año).

Costos anuales sujetos a incrementos por inflación.

