

Modalidad Mixta – Línea / Virtual

Estudia desde donde estés. Contamos con alumnos en toda la República Mexicana, España, Colombia, Ecuador, Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Perú, entre otros.

Duración

3 años (con 6 meses de servicio social a realizar a partir del 70% de tus créditos).

Horarios

Estudia y continúa con tus actividades de todos los días, puedes elegir entre nuestros horarios:

- **Sabatino:** Sábados de 9am a 2pm hora de CDMX.
- **Dominical:** Domingos de 9am a 2pm hora de CDMX.
- **Entre Semana Vespertino:** Lunes a miércoles de 7pm a 9pm hora de CDMX.
- **Entre Semana Matutino:** Lunes a miércoles de 7am a 9am hora de CDMX.



RVOE¹ - 20250630

1. Reconocimiento de Validez Oficial de la SEP.

Plan de Estudios Cuatrimestral

1

- Principios de Mercadotecnia
- Fundamentos de Diseño
- Teoría y Aplicación del Color
- Comunicación Oral y Escrita
- Competencias del Potencial Humano

2

- Mercadotecnia de Servicios
- Geometría Descriptiva y Perspectiva
- Comunicación Profesional
- Dibujo de Representación
- Principios de Administración

3

- Mercadotecnia de Producto
- Medios y Tecnologías de la Comunicación
- Diseño Digital
- Creatividad e Innovación
- Fundamentos de Estadística

4

- Mercadotecnia Internacional
- Comunicación Digital
- Costos y Presupuesto
- Metodología de Investigación
- Tipografía y Logotipos

5

- Semiótica y Comunicación Visual
- Medios Audiovisuales
- Derecho Mercantil
- Megatendencias y Nuevas Tecnologías
- Neuromarketing

6

- Planeación Estratégica
- Fotografía e Imagen Digital
- Comunicación Organizacional
- Habilidades Directivas
- Creación de Marcas

7

- Marketing y Comercio Electrónico
- Gestión de Negocios y Proyectos de Comunicación
- Investigación de Mercados
- Mercadotecnia, Publicidad y Distribución Digital
- Comunicación Estratégica

8

- Marketing en Redes Sociales
- Proyectos de Identidad Corporativa
- Innovación en Campañas Publicitarias
- Temas Contemporáneos de Comunicación y Diseño
- Seminario Emprendedor

9

- Innovación en Marketing Digital
- Medios Digitales y Redes Sociales
- Ética Profesional
- Finanzas para Emprendedores
- Seminario de Titulación

Costos

- **Inscripción:** MXN\$ 3,190 (se paga solo una vez por Licenciatura).
- **Registro SEP:** MXN\$ 1,550 (se paga una vez por Licenciatura).
- **Reinscripción:** MXN\$ 1,050 (se paga una vez cada 4 meses y es requisito para avanzar al siguiente cuatrimestre).
- **Colegiatura Mensual:** MXN\$2,180 (esquema de 12 pagos por año).

Costos anuales sujetos a incrementos por inflación.

